

الخطة الاستراتيجية الدولية
نادي ضمك للأعوام
2025 – 2020

DAMAC

مرتكزات الخطة الاستراتيجية



DAMAC

القيم



التركيز على الخدمة

الريادة والإبداع

العمل الجماعي

المسؤولية الاجتماعية

التميز

الجودة

الثقة والشفافية

الأهداف الإستراتيجية الدولية للأعوام 2020 – 2025

تشجيع السياحة والترفيه

البطولات والاحتراف الخارجي

التسويق للنادي دولياً

عقد شراكات مع الأندية الدولية

عقد شراكات إعلامية دولية

الإستراتيجية الدولية

الأهداف الاستراتيجية
ومؤشرات الأداء

DAMAC

الإستراتيجية الدولية (نادي ضمك)

الهدف الإستراتيجي	المبادرة أو برنامج العمل	المستهدفات					مؤشر الأداء
		السنة الأولى	السنة الثانية	السنة الثالثة	السنة الرابعة	السنة الخامسة	
تشجيع السياحة والترفيه	تقديم فعاليات جماعية رياضية وترفيهية في الأماكن السياحية	١	١	١	١	١	عدد الفعاليات التي تم تنظيمها في الإمكان السياحية
		٢٥٠٠٠	٣٠٠٠٠	٣٥٠٠٠	٤٠٠٠٠	٤٥٠٠٠	عدد المستفيدين من الفعاليات المنظمة لكل فعالية
	استضافة السياح الرياضين الدوليين في النادي وتعريفهم عليه	١٠	١٥	٢٠	٢٥	٣٠	عدد السياح الرياضين الدوليين الذين زاروا النادي
		%٨٠	%٨٢	%٨٥	%٨٧	%٩٠	نسبة الرضا عن الزيارات %

الإستراتيجية الدولية (نادي ضمك)

الهدف الإستراتيجي	المبادرة أو برنامج العمل	المستهدفات					مؤشر الأداء
		السنة الأولى	السنة الثانية	السنة الثالثة	السنة الرابعة	السنة الخامسة	
البطولات والاحتراف الخارجي	المشاركة في البطولات الدولية الودية	١	١	١	١	١	عدد البطولات المحلية والدولية
		٣٠	٣٠	٣٠	٣٠	٣٠	عدد اللاعبين المستفيدين
	المشاركة في المعسكرات الدولية	١	١	١	١	١	عدد المعسكرات التي تم المشاركة بها
		٣٠	٣٠	٣٠	٣٠	٣٠	عدد المشاركين المستفيدين

الإستراتيجية الدولية (نادي ضمك)

الهدف الإستراتيجي	المبادرة أو برنامج العمل	المستهدفات					مؤشر الأداء
		السنة الأولى	السنة الثانية	السنة الثالثة	السنة الرابعة	السنة الخامسة	
التسويق للنادي دولياً	افتتاح قناة يوتيوب خاصة بالنادي	نعم	٠	٠	٠	٠	هل تم افتتاح القناة (نعم/لا)
		١٠٠	١٢٠	١٣٠	١٤٠	١٥٠	عدد المتابعين الدوليين للقناة
	إطلاق تويتر النادي باللغة الإنجليزية	نعم	٠	٠	٠	٠	هل تم إطلاق التويتر (نعم/لا)
		٢٠٠٠	٣٠٠٠	٤٠٠٠	٥٠٠٠	٦٠٠٠	عدد المتابعين الدوليين

الإستراتيجية الدولية (نادي ضمك)

الهدف الإستراتيجي	المبادرة أو برنامج العمل	المستهدفات					مؤشر الأداء
		السنة الأولى	السنة الثانية	السنة الثالثة	السنة الرابعة	السنة الخامسة	
عقد شراكات مع الأندية الدولية	عقد اتفاقيات تبادل الخبرات	١	١	١	١	١	عدد الاتفاقيات الموقعة
	استضافة معسكرات تدريبية دولية	٠	١	١	١	١	عدد المعسكرات التدريبية المنفذة
	استضافة الأندية الدولية في منطقة عسير	٠	٠	١	١	٢	عدد الأندية التي تم استضافتها

الإستراتيجية الدولية (نادي ضمك)

الهدف الإستراتيجي	المبادرة أو برنامج العمل	المستهدفات					مؤشر الأداء
		السنة الأولى	السنة الثانية	السنة الثالثة	السنة الرابعة	السنة الخامسة	
عقد شراكات إعلامية دولية	عقد الاتفاقيات الإعلامية الدولية	٠	١	١	١	١	عدد الاتفاقيات الموقعة
	استضافة الوكالات الإعلامية الدولية في منطقة عسير	٠	٠	١	١	٢	عدد الوكالات الاعلامية التي تم استضافتها